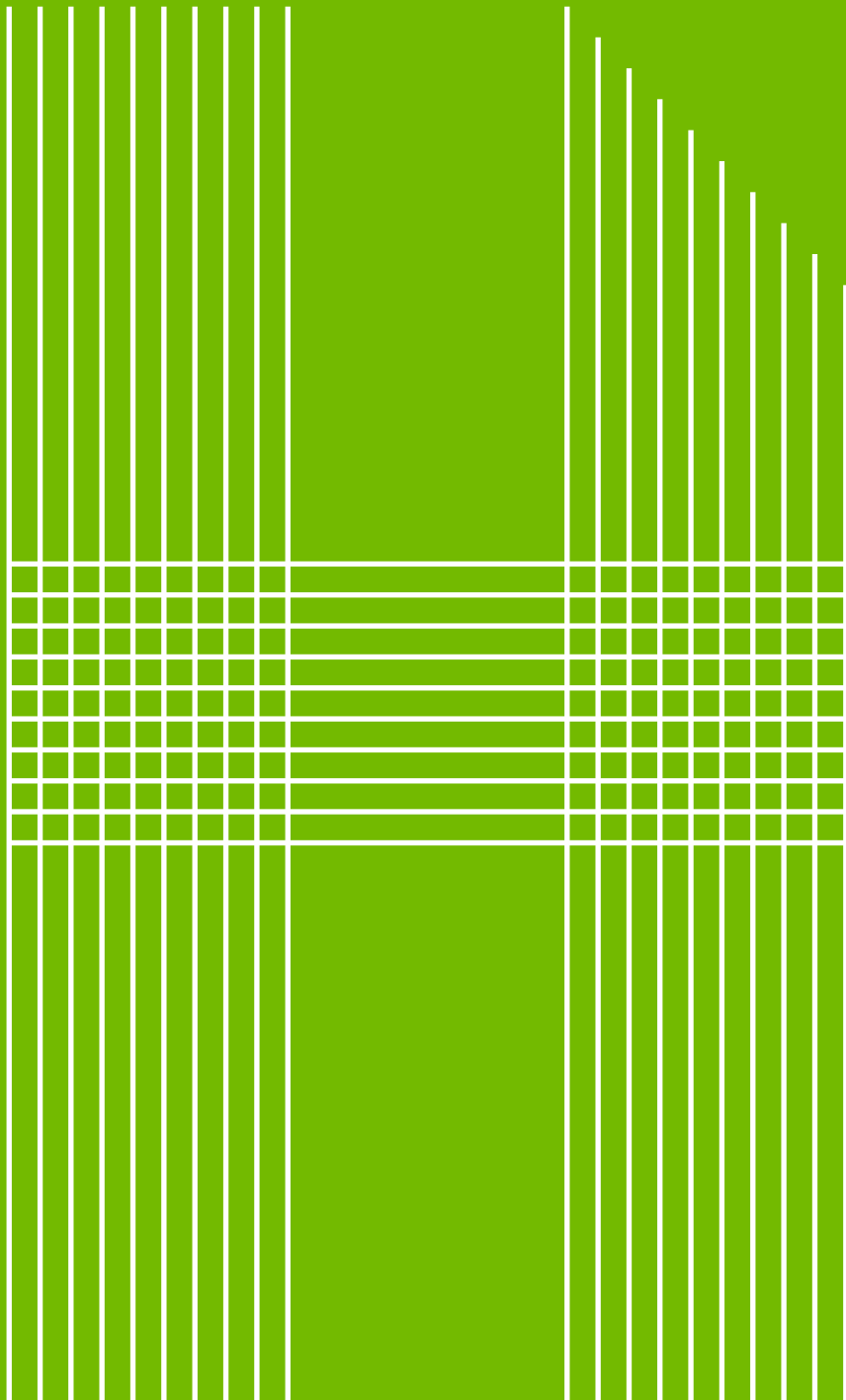


PLAN DE PROMOCIÓN DO CENTRO

Curso 2017/2018

R1 DO-0202 P1



PLAN DE PROMOCIÓN DO CENTRO 2017/18

OBXECTIVO	ACTUACIÓNS	DESTINATARIOS	CONTIDO	RESPONSABLE	SOPORTES/ CANAIS	PRAZOS	LUGARES	RECURSOS
Proporcionar información e orientación ao alumnado de novo ingreso sobre a titulación do grao en Xeografía e Historia	Publicación de información na web do centro	-Alumnado de secundaria -Alumnado de Ciclos Superiores de FP -Titulados/as universitarios interesados	-Perfil de ingreso -Plan de estudos -Guías docentes -Plan de Acción Titorial -Acceso aos servizos do centro -Guía do estudantado -Información futuro alumnado	Equipo decanal	Páxina web do centro	Ao longo de todo o curso	Facultade de Historia do Campus de Ourense	Servizos informáticos da UVigo e específicos do centro
	Visita aos centros de secundaria das provincias de Ourense e Pontevedra	Alumnado de secundaria	-Xogo similar ao quen e quen protagonizado polo alumnado egresado -Presentación do centro e do título	-Equipo decanal -Empresa Xeitura	-Presentación -Cartas e preguntas para o xogo	Ao longo do curso	Lugares indicados polos IES	-Equipo decanal -Empresa Xeitura
Proporcionar información e orientación ao alumnado de	Roteiro que aúna a auga o patrimonio e a historia	Sociedade	Roteiro polo río Mao, visita á necrópole de Barxacova e ó	-Equipos decanais da Fac. de CC.EE. e Turismo e da Fac. de Historia	-Presentación aos medios	Xuño 2017	Río Mao, necrópole de Barxacova e S.Estevo de	-Vicerreitoría -Equipos decanais

novo ingreso sobre o Plan Conxunto do grao en Turismo e do grao en Xeografía e Historia			Mosterio/Parador de S. Estevo de Ribas	-Empresa Xeitura			Ribas de Sil	
	Información aos medios	Alumnado de secundaria	Memoria dos estudos	Equipos decanais da Fac. de CC.EE. e Turismo e da Fac. de Historia	-Prensa, radio e TV	Xuño 2017	Ourense e Santiago	Equipos decanais
Proporcionar información e orientación ao alumnado de novo ingreso sobre a titulación do máster en Valoración, Xestión e Protección do Patrimonio Cultural, e o máster interuniversitario en Arqueoloxía e Ciencias da Antigüidade	Publicación de información nas respectivas webs dos másters	Alumnado de grao e Titulados/as universitarios interesados, así como profesionais en activo con interese	-Perfil de ingreso -Plan de estudos -Guías docentes -Plan de Acción Titorial -Acceso á docencia semipresencial -Guía do estudantado	-Coordinación dos másters -Equipo decanal	-Páxina web do máster en Valoración, Xestión e Protección do Patrimonio Cultural -Web da USC do máster en Arqueoloxía e Ciencias da Antigüidade	Ao longo do curso	-Facultade de Historia do Campus de Ourense -Facultade de Historia da USC -ETSI de Minas da UVigo e outros centros	Servizos informáticos da UVigo e específicos do centro
	Difusión dos estudos en conferencias e ciclos diversos	Alumnado de grao e Titulados/as universitarios interesados, así como profesionais en activo con interese	Xornadas de difusión do Patrimonio	-Coordinación dos másters -Equipo decanal	-Presentacións -Plataforma de videoconferencia eMeeting do Campus do Mar da Uvigo		Plataforma de videoconferencia eMeeting do Campus do Mar da Uvigo	-Coordinación dos másters -Equipo decanal

Mostrar ao posible futuro alumnado de grao as actividades e instalacións do centro	-Visitas do alumnado de secundaria ao centro -Charlas informativas organizadas polo SIOPE	-Alumnado de secundaria -Alumnado de Ciclos Superiores de FP	-Visita polas instalacións do centro (aulas e laboratorios) -Visita polo campus	Equipo decanal	-Páxina web do centro e da Vicerreitoría de campus -Folletos informativos	Mes de marzo	Facultade de Historia e Campus de Ourense	-Persoal da facultade -Persoal dos centros de secundaria -Persoal do SIOPE -Persoal vicerreitoría
Proporcionar información actualizada aos responsables dos departamentos de orientación de secundaria sobre o Grao en Xeografía e Historia	Charlas informativas para orientadores/as de secundaria	Orientadores/as de Educación Secundaria	-Perfil de ingreso -Plan de estudos -Servizos do centro	-Equipo decanal -Empresa Xeitura	Presentación	Ao principio do curso académico	Lugares indicados polos IES	-Persoal da facultade -Persoal Xeitura -Alumnado egresado
	Exposición egresados emprendedores	Alumnado de secundaria	Exposición con perfís laborais de alumnado egresado	-Equipo decanal -Empresa Xeitura	Exposición	Ao longo de todo o curso	Lugares indicados polos IES	Alumnado egresado
Ter unha maior visibilidade na sociedade	Inserir publicidade en distintas redes sociais, blogs e plataformas	Sociedade en xeral	-Banners -Vídeo -Dípticos e carteis -Cuñas publicitarias -Entrevistas	-Equipo decanal -Empresa Nasas	-Internet -Dípticos e carteis -Radio	Antes da realización das PAU e do prazo de preinscrición	-Páxinas web -Diversas institucións	Empresa de publicidade
	Xornadas / Congressos	-Comunidade universitaria, especialmente	Eventos organizados no campus de Ourense, na aula	-Equipo decanal -Coordinación dos másters -Profesorado do	-Carteis -Dípticos -Redes sociais	Coidando co evento	-Web do centro -Web dos másters -DUVI	Recursos humanos e económicos da UVigo e da

		vinculada ao centro -Sociedade en xeral	eMeeting e na USC	centro -Alumnado	-Web do centro e webs dos másters		-Redes sociais do centro e dos másters	USC
--	--	--	----------------------	---------------------	--	--	--	-----